对外经济贸易大学 意大利研究中心

2021 年 11 月工作动态

一、科研动态

（包括重要成果及发表/采纳情况、课题进展、接受采访等）

现代汉语省略结构中焦点副词的作用及其句法功能

《外国语》 张天伟 吴菡

非通用语专业区域国别研究课程的教育教学研究——以意大利政治研究课程为例

吴菡 《外语教育教学研究》第一辑

二、交流合作

（包括来访座谈、讲座、出访等）

http://iris.uibe.edu.cn/yjyxw/04850f5f4c0e40108cb8c880565e8e0c.htm

指导学生参加区域国别演讲比赛获奖

三、会议动态

（包括举办/合办/承办各类研讨会、圆桌会或国际会议情况，可附现场照片）

四、其他活动

启动于 2021 年 11 月的"意大利就是如此非凡:beIT"活动，其目标是为意大利主要生产行业的国际化进程提供支持，让"意大利制造"深入人心。农产品是其中不可或缺的重要组成部分。意大利烹饪教育项目的推广，为明日的主厨们提供了与正宗意大利烹饪和农产品的接触与全面体验。

第一版块意大利烹饪教育视频（大师课程），是由意大利对外贸易委员会携手

国际厨艺学校尔玛 ALMA，一起为中国院校学生特别制作的关于专业意大利烹饪的教学视频，一共 6 集，话题覆盖了专业意大利烹饪主题，包括意大利面、奶酪与火腿、特级初榨橄榄油与意大利香醋、面包、披萨，以及意式冰淇淋。

其中，每集片场从文化、历史到专业操作方面，深入讲解了意大利烹饪文化，帮助学生全方位了解意大利烹饪文化。这个教学视频系列将作为西餐专业学生的辅助性教材，进入学校课程安排。在视频学习结束后，将会有配套考题发布，参与考试并达标学生，将会获得由意大利对外贸易委员会认证的证书，以兹证明获得特定能力的意大利烹饪知识。

第二版块意大利烹饪教育工坊，旨在从实操层面上为学生夯实意大利烹饪教育知识。在今年秋天，意大利对外贸易委员会将携手浙江旅游学院、黄山学院、桂林旅游学院、黑龙江旅游职业技术学院、北京劲松职业高中，先后在每所学校举办线下教育工坊活动；希望为在校学生全方位展现意式美食的同时，更期待能创造一个面对面、紧密、深远的交流平台。

意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表暨中国区及蒙古国总协调官张保龙 • 布鲁诺表示："中国和意大利的美食文化，属于世界上最重要的文化。尤其是在今天这样一个全球互通的时代，人们能便利地体验到两国的美食与传统文化，两种文化的相知相融就更是至关重要。从这个角度来看，意大利有很多可以提供的，这归功于我们丰富又独特的产品，比如优质的葡萄酒、美味的奶酪、意式火腿、意面、香醋、特级初榨橄榄油等，其中部分产品被列入中国与欧盟最近签订的协议名单里。目前，意大利对外贸易委员会正在进行密集的宣传活动，以提高加深中国公众和业界人士对意大利地理标志保护的认识和理解。我们是如何做的？

我们出产的优质食品和葡萄酒，都致力于健康饮食和可持续性发展。”

意大利国际厨艺学校尔玛的主席兼首席执行官 Enzo Malanca 说道：“在这段特殊时期里，意大利烹饪教育学院尔玛以更积极的态度面对挑战；始终遵循着意大利料理的本质，尊重各种产品的特性，用卓越的专业知识进行教学。尔玛传统卓越的教学方法还充分运用了领先的技术优势，这让我们不仅能够在教学中与学生进行对话，还能够携手像意大利对外贸易委员会这样的合作伙伴机构，共同开展各类国际合作项目，从而在全球范围内传播‘意大利制造’的价值。开展此类合作的目的，是通过传授意大利烹饪技术、人文历史和地区饮食传统等知识，培养具有国际水准的专业人士，而这始终是我们尔玛的使命。”